

RAIFFEISEN E-COMMERCE PLATFORMA

Visa i Raiffeisen Konkurs SMB – Osnovne informacije i funkcionalnosti

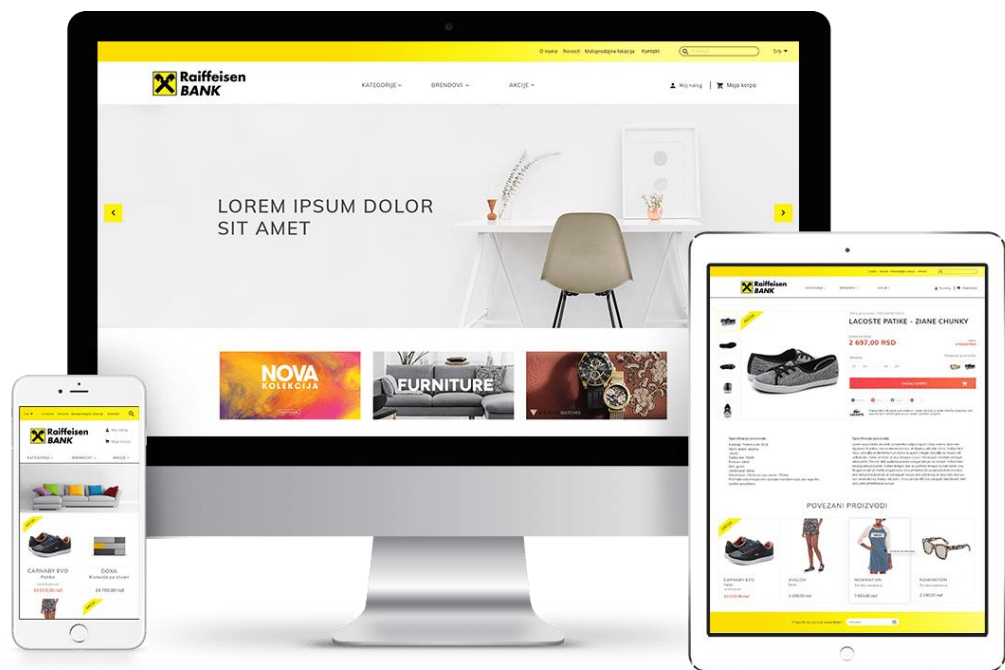


#WEBSITE #B2B #B2C #SEO #E-COMMERCE #E-MARKETING #OPTIMIZATION
#E-SALES #IT_SUPPORT #SOCIAL_MEDIA #ONLINE_STORE #WEB_DESIGN #WEB_SHOP

SADRŽAJ

SADRŽAJ	1
O E-COMMERCE PLATFORMI	2
Šta je E-Commerce platforma?	2
Koje su prednosti naše platforme?	2
Koji su preduslovi za korišćenje?	3
Koji su koraci za pokretanje?	3
FUNKCIONALNOSTI U OKVIRU PLATFORME	5
Opšte funkcionalnosti	5
Responsive design	
CMS – Administratorska konzola	
SEO optimizacija	
SEO tagovi	
SEO-friendly URL	
Data Import/Export	
Integracija sa društvenim mrežama	
Kontakt forme	
Dvojezično prikazivanje	
Mape lokacija	
Upravljanje i prikazivanje proizvoda	6
Upravljanje cenama i zalihama	
Kategorizacija proizvoda	
Povezani proizvodi	
Varijacije proizvoda	
Detaljne specifikacije	
Grupe/kolekcije proizvoda	
Fotografije proizvoda	
Arhivirani proizvodi	
Napredna pretraga proizvoda	
„Share“ proizvoda na društvenim mrežama	
Google e-commerce tagovi	
Upravljanje prodajom	7
Secure shopping	
Kupovina sa registracijom	
Kupovina bez registracije	
Automatska E-mail obaveštenja	
Prilagođeni e-mail	
Upravljanje porudžbinama	
Marketing mehanizmi	7
Baneri i akcije	
Novosti / blog post	
Praćenje i izveštavanje	8
Google Analytics integracija	
Prilagođeno izveštavanje	





O E-COMMERCE PLATFORMI

E-commerce platforma Raiffeisen banke je sve što je potrebno da započnete i uspešno vodite on-line prodaju.

Platforma je nastala u skladu sa potrebama dinamičnog tržišta i savremenih trendova poslovanja, i sa željom da uz pomoć naših eksperata ispunite vaše prodajne ciljeve ili razvijete posebne funkcionalnosti.

ŠTA JE E-COMMERCE PLATFORMA?

Vaša nova prodavnica za ceo svet!

Naša platforma za internet prodaju će vam omogućiti da prodajete i naplaćujete on-line.

Dostupne opcije će vam omogućiti da vaše proizvode prezentujete na najbolji način, da zainteresujete posetioce i pretvorite ih u lojalne kupce.

Jedna od najvažnijih mogućnosti naše platforme jeste konstantno učenje iz ponašanja vaših kupaca iz dostupnih analitika.

KOJE SU PREDNOSTI NAŠE PLATFORME?

Jednostavan i brz početak

Pomoći ćemo vam da na jednom mestu obezbedite sve što je potrebno za uspešan i brz početak prodaje.

Radite sa našim ekspertima

10 godina iskustva u implementaciji on-line nastupa garantuju vam stabilnost i sigurnu pomoć za bilo koje pitanje vezano za e-commerce i implementaciju sistema.



Mobile ready

Vaša prodavnica ima ugrađen mehanizam za rad na mobilnim uređajima – netbook, tablet, mobilni telefon – jer je preko 80% kupovina na internetu započeto ovim putem.

Bezbedno i brzo

Omogućite svojim kupcima da potpuno bezbedno i brzo obave kupovinu i plaćanje direktno na Vaš račun bilo kojom karticom domaćih ili stranih banaka.¹

Upravljanje ponudom

Sami određujete akcijske ponude, popuste, opise proizvoda i bitne karakteristike kategorija, sami birajte kako ćete prezentovati ponudu.

KOJI SU PREDUSLOVI ZA KORIŠĆENJE?

Postoji samo nekoliko preduslova da biste postali korisnik E-commerce platforme Raiffeisen Banke i započeli prodaju putem interneta.

Korišćenje E-commerce usluge Raiffeisen Banke

Za vreme korišćenja internet prodavnice napravljene na našoj platformi, možete koristiti isključivo E-commerce uslugu Raiffeisen Banke za prihvatanje platnih kartica.

Naravno, pored ove opcije, kupcima možete ponuditi i opciju plaćanja pouzecom ili uplatom direktno na Vaš račun.

Prodaja isključivo dozvoljenih roba i usluga

U okviru svoje nove internet prodavnice napravljene na E-commerce platformi Raiffeisen Banke možete prodavati sve vrste roba i usluga u skladu sa zakonom i propisima Republike Srbije.

Izričito je zabranjeno prodavati:

- radioaktivne, otrovne i eksplozivne materije i hemijske proizvode štetne za okolinu
- zaštićene životinjske i biljne vrste ili ljudske ili životinjske organe
- lekove i opojne droge
- pornografski materijal
- igre na sreću (osim organizovanih od strane Državne Lutrije Srbije).

KOJI SU KORACI ZA POKRETANJE?

Prijava za uslugu i potpisivanje ugovora

Potrebno je da kandidati popune prijavu na konkurs sa odgovorima na pitanja koja se nalazi na sajtu e-commerce.rs

Prijave će razmatrati i o njima odlučivati stručna komisija sastavljena od predstavnika kompanije Visa i Raiffeisen banke a.d. Beograd.

Komisija će svake nedelje tokom trajanja konkursa birati po pet dobitnika odnosno ukupno pedeset dobitnika tokom celog konkursa. Dobitnici su oni kandidati koji ispune

¹ Odnosi se na platne kartice programa VISA, MasterCard i Maestro



uslove konkursa, i zadovolje kriterijum, prema proceni komisije. Učesnici konkursa nemaju pravo na prigovor.

Učesnici konkursa koji osvoje nagradu o istoj će biti obavešteni najkasnije u roku od pet radnih dana od dana isteka nedelje u kojoj su dostavili prijavu.

Učesnici konkursa koji osvoje nagradu, u obavezi su da u roku od 15 radnih dana od dana obaveštenja o osvojenoj nagradi:

- potpišu ugovor o web prodavnici sa firmom Labnet d.o.o,
- potpišu ugovor o prihvatu platnih kartica na Internet podajnom mestu (Ecommerce ugovor) sa Raiffesen Bank A.D. Beograd, a nakon dostavljanja ponude od strane Banke.

Podešavanje internet prodavnice

Nakon što obavite neophodne procedure u našoj banci, tehnička podrška iz kompanije Labnet će Vam pomoći da podesite svoju internet prodavnicu – prilagodiće dizajn Vašoj kompaniji, podesiti sistem plaćanja karticama, prilagoditi sistem Vašim poslovnim procesima, obezbediti i podesiti sigurnosne sertifikate i obučiti Vas kako da vodite i unapređujete svoju internet prodavnicu.

Fotografisanje proizvoda

Za dobitnike VISA-Raiffeisen nagradnog konkursa omogućili smo besplatnu uslugu profesionalnog fotografisanja i obrade fotografija proizvoda – do 50 obrađenih fotografija proizvoda pripremljenih za e-commerce portal.

Održavanje i unapređenje

Kada već krenete sa prodajom putem Vaše nove internet prodavnice, naša stručna podrška će Vam biti na raspolaganju sve vreme – kako za tehnička pitanja, tako i za pitanja vezana za internet prodaju, marketing i korišćenje platforme.



FUNKCIONALNOSTI U OKVIRU PLATFORME

U nastavku su navedene funkcionalnosti internet prodavnice koje su uključene u paket u okviru VISA i Raiffeisen Bank nagradnog konkursa, a koje podrazumevaju sve funkcionalnosti iz PRO paketa kao i dve DOPUNSKE FUNKCIONALNOSTI iz PRO+ paketa.

OPŠTE FUNKCIONALNOSTI

Responsive design

Dizajn internet prodavnice izrađen je u potpunosti u skladu sa dokazanim principima dobre prakse za stimulaciju on-line prodaje. Dizajn je optimizovan za desktop, tablet i mobilne uređaje i izgled internet prodavnice se prilagođava uređaju sa koga se pristupa (*Responsive design*).

CMS – Administratorska konzola

Administratorska konzola (CMS) za samostalan unos i modifikaciju sadržaja sajta je, kako izgledom tako i funkcionalnostima, u potpunosti prilagođena konkretnoj internet prodavnici što povećava brzinu rada jer kroz prilagođeni CMS korisnik sam može brzo i lako da održava sadržaj sajta bez naše intervencije.

SEO optimizacija

Kompletna internet prodavnica je u potpunosti optimizovana kako za korisnike tako i za internet pretraživače (*Google, Bing, Yahoo..*).

SEO tagovi

Automatsko kreiranje meta-informacija (tagova) za proizvode, kategorije, novosti uz mogućnost direktnog ažuriranja sadržaja svih relevantnih SEO tagova putem CMS-a.

SEO-friendly URL

Sve URL adrese („linkovi“) internet prodavnice se kreiraju u skladu sa aktuelnim smernicama za *SEO-friendly URL*

Data Import/Export

Moguće je izvršiti import i/ili export informacija vezanih za proizvode, kategorije, korisnike, porudžbine i dr. direktno iz Excel fajla.

Integracija sa društvenim mrežama

Direktno povezivanje sa korisnikovim profilima/stranicama na društvenim mrežama (*Facebook, Google+, Instagram, LinkedIn...*)

Kontakt forme

Omogućeno je slanje direktnog e-maila ili upita prodavcu putem prilagođenih on-line kontakt formi.

Dvojezično prikazivanje

U ovom paketu omogućeno je prikazivanje i uređivanje sadržaja na 2 jezika (*Srpski i Engleski*).



Mape lokacija

Unos i ažuriranje jedne ili više lokacija kompanije, maloprodajnih objekata, predstavništva sa direktnom integracijom sa Google Mapama.

UPRAVLJANJE I PRIKAZIVANJE PROIZVODA

Upravljanje cenama i zalihama

Mogućnost direktnog upravljanja cenama, popustima, ukupnim i minimalnim zalihama i dr. putem administrativne konzole.

Kategorizacija proizvoda

U zavisnosti od želje korisnika, postoji mogućnost manuelne ili automatske (*na osnovu predefinisanih pravila/algoritama*) kategorizacije proizvoda na web-u. U slučaju integracije sa korisnikovim ERP sistemom moguće je dinamičko preuzimanje kategorija i veze artikala sa njima.

Povezani proizvodi

Ova funkcionalnost omogućava manuelno definisanje povratne veze između dva ili više proizvoda.

Varijacije proizvoda

Definisanje više varijacija istog proizvoda po određenoj karakteristici (*npr. boji, veličini, nekoj drugoj karakteristici*) – varijacije se mogu prikazivati u okviru iste ili različitih stranica proizvoda.

Detaljne specifikacije

Implementacijom ove funkcionalnosti, omogućeno je definisanje različitih grupa (*opšte, tehničke*) i tipova (*numeričke, logičke, opisne itd.*) specifikacija proizvoda kao i dodeljivanje konkretnih vrednosti za ove specifikacije na nivou svakog proizvoda.

Grupe/kolekcije proizvoda – DOPUNSKA FUNKCIONALNOST

Pored osnovne kategorizacije, moguće je implementirati funkcionalnost slobodnog grupisanja proizvoda u grupe/kolekcije koje imaju odvojenu stranicu za kataloški prikaz proizvoda (*npr. Novogodišnji popust, Pokloni za Nju, Hit leta i sl.*).

Fotografije proizvoda

Putem CMS-a svakom proizvodu moguće je dodeliti neograničen broj fotografija. Sve fotografije se automatski obrađuju i *resize*-uju u skladu sa definisanim izgledom internet prodavnice (*smanjuju se za potrebe kataloškog prikaza, a čuvaju u visokoj rezoluciji za potrebe listanja galerije fotografija proizvoda ili funkcionalnost zoom-a*).

Arhivirani proizvodi

Ova funkcionalnost podrazumeva arhiviranje proizvoda koji su u jednom trenutku bili dostupni putem internet prodavnice ali više nisu u ponudi prodavca. Ove proizvode je moguće videti ukoliko korisnik ima sačuvan direktan link do samog proizvoda, ali je jasno stavljeno do znanja da dati proizvod više nije u ponudi.



Napredna pretraga proizvoda

Pored osnovne pretrage proizvoda (*po nazivu, SKU, opisu i sl.*) moguće je implementirati naprednu pretragu prema određenim karakteristikama ili grupama karakteristika proizvoda (*cena, materijal, boja, dimenzije, popust, itd.*).

„Share“ proizvoda na društvenim mrežama

Omogućavanje direktnog *share*-ovanja proizvoda na društvenim mrežama (*Facebook, Google+, Pinterest i dr.*) sa unapred podešenim elementima koji se dele na ovim mrežama.

Google e-commerce tagovi

Implementacijom ove funkcionalnosti omogućeno je prosleđivanje relevantnih informacija o konkretnom proizvodu (*naziv, slika, opis, cena, brend, rejting itd.*) Google-ovim robotima i prikaz ovih informacija u rezultatima pretrage na Google-u.

UPRAVLJANJE PRODAJOM

Secure shopping

Obezbeđivanje dodatne sigurnosti pri kupovini instaliranjem sigurnosnih sertifikata.

Kupovina sa registracijom

Olakšana kupovina za jednom registrovane korisnike.

Kupovina bez registracije

Omogućavanje kupovine na internet prodavnici bez prethodne registracije korisnika

Automatska E-mail obaveštenja

Sve bitnije aktivnosti korisnika na internet prodajnom mestu praćene su slanjem automatskih e-mail obaveštenja na adresu kako samog korisnika tako i na adresu(e) administratora. U ove aktivnosti spadaju kreiranje i aktiviranje naloga, potvrda porudžbine, itd.

Prilagođeni e-mail

Za potrebe slanja automatskih e-mail obaveštenja kreiraju se prilagođeni e-mail obrasci (*templates*) u skladu sa vizuelnim identitetom internet prodavnice.

Upravljanje porudžbinama

Administratoru sistema omogućeno je praćenje trenutnih statusa i istorije svih porudžbina sa interneta i preuzimanje svih podataka o njima.

MARKETING MEHANIZMI

Baneri i akcije

Omogućeno vam je postavljanje neograničenog broja reklamnih banera i poziva na akcije. Iskoristite udarni prostor na sajtu kako biste povećali prodaju.



A vertical decorative bar on the left side of the page, filled with a dense collection of small, light blue icons. These icons represent various digital marketing and technology concepts, such as social media, analytics, communication, and e-commerce.

Novosti / blog post – DOPUNSKA FUNKCIONALNOST

Funkcionalnost sajta koja podrazumeva mogućnost postavljanja i prikazivanja *rich-text* novosti/blog postova i dodatnih informacija.

PRAĆENJE I IZVEŠTAVANJE

Google Analytics integracija

Integracijom sa Google Analytics sistemom omogućeno je praćenje svih relevantnih statističkih informacija o korisničkim posetama sajtu.

Prilagođeno izveštavanje

Putem CMS-a moguće je prikazivanje i preuzimanje izveštaja o proizvodima, korisnicima i prodaji a u skladu sa potrebama prodavca i u cilju optimizacije prodaje.

